

CITIZEN

BETTER STARTS NOW

シチズンからのメッセージ

シチズンは「市民に愛され親しまれるモノづくり」というブランドに込めた想いを胸に、1918年の創業以来、世界中のより多くのお客様により良い時計を身につけていただくため、常に時計の新しい分野の開拓に挑み、時計を作り続けてきました。100年近くもの時間において数多く生み出してきた世界初・世界一の時計たちが、その挑戦の証です。

中でも代表的な時計となったのが、昨年の BASELWORLD で発表し、高い評価をいただいた世界最薄の光発電時計 “Eco-Drive One(エコ・ドライブ ワン)” です。わずか 2.98mm のケースの中には、薄さ 1.00mm のムーブメントが内包されています。それはシチズンの新世代の技術者達の、約 40 年前に当時の世界最薄時計を作りあげた先達たちを越えたい、という想いの結晶でもあります。シチズンは、シチズンを越えていく。部品から完成時計まで自社一貫製造するマニファクチュールの誇りを持つシチズンの時計には、“Better Starts Now (どんな時であろうと、『今』をスタートだと考えて行動する限り、私たちは絶えずなにかをより良くしていけるのだ)” というシチズンの信念が宿っているのです。

2017 年の BASELWORLD では、“Eco-Drive One” に、新作が登場します。表情の異なるデザインで、フラッグシップモデルのバリエーションが充実いたしました。さらに、世界中に多くのファンをもつプロフェッショナルスポーツウォッチ “PROMASTER(プロマスター)”、エシカルなものづくりで女性に新たな価値を提案する “CITIZEN L(シチズン エル)”、そしてケーブルからの充電を必要としない “エコ・ドライブ Bluetooth” など、多彩な新作を発表いたします。

そして新たに、世界中のお客様の多様な嗜好にあった時計を提案していく意志のもと、私たちはシチズンウォッチグループとして挑戦を始めます。

BASELWORLD では、“CITIZEN” スタンドを、共にグループの中核を担う “BULOVA (ブローバ)” スタンドの横に移動し、また “Alpina (アルピナ)” “Arnold & Son (アーノルド&サン)” “BULOVA (ブローバ)” “CAMPANOLA (カンパノラ)” “CITIZEN (シチズン)” “Frederique Constant (フレデリック・コンスタント)” を一堂に集めた “CITIZEN PAVILION(シチズン バビリオン)” を開設しました。各ブランドを代表する革新的な製品を、開かれた空間で展示し、美しい個性とグループとしてのビジョンを発信します。

シチズンウォッチグループは、これからも共に成長していくことで、それぞれの魅力をさらに輝きあるものへ昇華させ、世界中の多くのお客様にご満足いただける製品をお届けしていきます。進化を続けるシチズンにご期待ください。



シチズン時計株式会社

代表取締役社長

戸倉 敏夫